

Modulbeschreibung

Modul	Sustainable und Positive Entrepreneurship		
Bereich	Betriebswirtschaftslehre		
Empfohlenes Semester	3-4 Semester; früher möglich	Pflicht/Wahlpflicht	Wahlpflicht
Modulbeauftragte/r	Prof. Lengsfeld	Arbeitsaufwand	Ca. 180 Std.
ECTS-Punkte	6	SWS	4
Veranstaltungstyp	Vorlesungen und Übungen (z.T. in Workshops verschränkt)	Sprache	Deutsch
Turnus	wöchentlich		
Voraussetzungen	--		
Lern- & Qualifikationsziele	<p>Am Ende des Kurses besitzen die Studierenden ein tiefes Verständnis zum Themenkreis Sustainable Entrepreneurship und relevante Aspekte der Positiven Psychologie in Verbindung mit Entrepreneurship und können dies in einer selbständigen Projektentwicklung auch anwenden bzw. umsetzen. Basierend auf Vorlesungsinhalten, E-Learning Modulen, Gruppendiskussionen und -arbeit erlernen sie wichtige Grundlagen für den Bereich Entrepreneurship und Innovation. Ergänzend und mit Hilfe von wöchentlichen Treffen und persönlichem Coaching erarbeiten sie im Team eine eigene Innovations- und Geschäftsidee und präsentieren und diskutieren diese am Ende des Kurses im Plenum.</p>		
Inhalt	<p>Gesellschaftliche und ökologische Herausforderungen sorgen in vielerlei Hinsicht für Diskussionen darüber, wie Wirtschaft und Gesellschaft in Zukunft wirtschaftlich und soziale Prozesse gestalten sollen. Nicht nur die starke Beanspruchung unseres Planeten, sondern auch zeitgleich an vielen Stellen auftretende soziale Nachteile und Ungerechtigkeit erzeugen zentrale Herausforderungen, die auch in 17 zentralen Nachhaltigkeitszielen bzw. -zielbereichen der Vereinten Nationen adressiert werden.</p> <p>Vor diesem Hintergrund fokussiert die Veranstaltung das Thema Entrepreneurship und Innovation, wobei sowohl die inhaltliche Ausrichtung wirtschaftlichen Handelns als auch die Art und Weise der Umsetzung diskutiert werden. Daher wird die Thematik Sustainable Entrepreneurship in Verbindung mit Positive Entrepreneurship gemeinsam aufgegriffen. Studierende lernen einen Entrepreneurship Prozess kennen, in welchem ökologische und soziale Nachhaltigkeit, sowie auch das Thema des persönlichen Wohlbefindens, persönlicher Stärken und Werte und deren Umsetzung eine zentrale Rolle spielen. Um diese Konzepte auch praktisch anwenden zu können, erarbeiten Studierende in einem Team spezifische – zu ihren Interessen, Werten und Stärken passende – Herausforderungen, die es mit einem innovativen Geschäftsmodell zu lösen gilt.</p>		
Lehrveranstaltung/en im Modul	Siehe unten.		

Studien- und Prüfungsleistung(en)	Im Laufe des Semesters sind Studienleistungen in Form von schriftlichen und mündlichen Ausarbeitungen, Diskussionen und Kurz-Präsentationen der Gruppenarbeiten zu erbringen. Nähere Informationen werden zu Beginn der Lehrveranstaltungen bekanntgegeben.
Literatur	Literatur ist themenspezifisch und wird gesondert mit den Studierenden zu deren Themenschwerpunkt besprochen.
Weitere Informationen und Links	Anmeldung ist erforderlich, Informationen hierzu auf Lehrstuhl-Homepage. Bei Übernachtung wird nach Anmeldeschluss ein Auswahlprozess durchgeführt und die Studierenden zeitnah informiert. Ggf. relevanten weitere Informationen werden via Homepage des Lehrstuhls oder einem ILIAS-Anmelde-Kursraum sowie ggf. spezielle Informationen zu Kursbeginn direkt mit Beginn der Veranstaltungen bekannt gegeben.

Zugeordnete Studiengänge

Master

X M.Sc. VWL (PO 2014)

- X Accounting, Finance and Taxation
- X Business Analytics
- Constitutional Economics and Competition Policy
- X Corporate Governance, Business Ethics and Marketing
- Empirical Economics
- International and Development Economics
- X Labor, Human Resource Management and Organization
- Network Economics and IT Risk Management
- Public Sector Economics and International Taxation

M.Sc. in Economics

- Economics and Politics
- X Finance
- Information Systems and Network Economics

X M.Sc. BWL (Public and Non-Profit Management)

- Public Management
- X Non-Profit Management
- Public Sector Economics
- X Allgemeine Betriebswirtschaftslehre
- Volkswirtschaftslehre
- Quantitative Methoden
- Wirtschaftsinformatik

M.Ed.

- X Fachwissenschaft

Kursfahrplan für SoSe 2025

Wöchentliche Vorlesung + Übung:

- Vorlesung jeden Dienstag von 16:15 bis 17:45 Uhr im Raum R 104 Breisacher Tor.
- Übung jeden Freitag von 09:15 bis 11:45 Uhr im KGII, HS1023.

Detaillierter Wochenplan Sommersemester 2025

Woche 1:

Dienstag, 22.04.2025: Willkommen im Kurs / FAQ

Woche 2:

Dienstag, 29.04.2025: Einführung in Entrepreneurship

Woche 3:

Dienstag, 06.05.2025: Von Märkten, Bedürfnissen und der Welt

Freitag, 09.05.2025: Persönliche Ressourcen

Woche 4:

Dienstag, 06.05.2025: Persönliche Ideen

Freitag, 16.05.2025: Team- und Themenfindung

Woche 5:

Dienstag, 13.05.2025: Design Thinking I – Einführung

Freitag, 23.05.2025: Teamphase I – Verstehen

Woche 6:

Dienstag, 20.05.2025: Team Coachings

Woche 7:

Dienstag, 27.05.2025: Weekly Meetup (offener Termin)

Freitag, 30.05.2025: Design Thinking II – Problem Definieren

Woche 8

Dienstag, 03.06.2025: Weekly Meetup (offener Termin)

Woche 9: **Pfingstpauſe**

Woche 10:

Dienstag, 17.06.2025: Team Coachings

Woche 11:

Dienstag, 24.06.2025: Design Thinking III –Prototyping

Woche 12:

Dienstag, 01.07.2025: Weekly Meetup (offener Termin)

Woche 13:

Freitag, 11.07.2025: Präsentation des Business Modells und der Gruppenergebnisse

Woche 14:

Dienstag, 15.07.2025: Vorbereitung Prüfungsleistung + Kurs Feedback

Deadline für die Einreichung der persönlichen **Prüfungsleistung** ist Montag, 10.08.2024, 12 Uhr.